

produce a new word with another meaning. They can create words with contrary or pessimistic meaning and express dependence of manner, places or even time.

The most common prefixes in the English language are the following:

un- (e.g. unwise [2, p. 36]; unsuccess [2, p. 118]; unwed [2, p. 22]; unfortunately [2, p. 14]);

de- (e.g. detrimental [2, p. 60]; desensitization [2, p. 54]);

dis- (e.g. disastrous [2, p. 43]; dissipation [2, p. 55]; disadvantage [2, p. 78]; to disorder [2, p. 110]);

ex- (e.g. exaggeration [2, p. 75]; exhusband [2, p. 19]; exposed [2, p. 164]);

re- (reunion [2, p. 20]; resurface [2, p.171]; to regain [2, p. 38]);

trans- (transaction [2, p. 195]; transfer [2, p. 139]);

mis- (e.g. mispronunciation [2,p. 157]);

il-, in- (e.g. illegible [2,p. 75]; interfere [2, p. 94]);

over- (e.g. to overlap [2, p. 10]).

That is why grammar knowledge allows people to achieve accurate formation of a large amount of words with a clear set of rules for their usage, which guarantees that the word will be formed in the right way.

To sum up, there are a lot of problems devoted to word-formation and in order to solve these problems people should be acquainted with multifarious types of prefixes in order to create new words skillfully and be able to choose the right way of word-formation.

References

1. Арнольд И. В. Лексикология современного английского языка: учеб. для ин-тов и фак. иностр. яз. – 3-е изд., перераб. и доп. / И. В. Арнольд. –М.: Высшая школа, 1986. – 295 с.

2. Vakulenko T.O. Psychology: studyguide /T.O.Vakulenko, J.A. Jaroid., N. P. Rud. –K.: National Aviation University, 2015. – 215 p.

*Scientific supervisor: Zhuravel T.V.,
Lecturer*

ЛІНГВОКУЛЬТУРОЛОГІЯ

УДК 316.776.33

Арбузова А.К.

Державний університет телекомунікацій, Київ

МАС-МЕДІА ЯК СУБ'ЄКТ СУЧАСНОЇ КОМУНІКАЦІЇ

Сучасні мас-медійні технології мають, якщо не вирішальний, то суттєвий вплив на розвиток суспільства, політичні інститути, економіку, що, в свою чергу, зумовлює істотні зміни у свідомості громадян, переоцінку морально-естетичних цінностей, способу життя.

Мас-медіа, як новітня рушійна сила змін у суспільстві, пов'язані з усіма сферами життєдіяльності людини. Сьогодні функціонування мас-медіа визначається глобальними процесами, без дослідження яких неможливе розуміння закономірностей розвитку соціуму в сучасних умовах. Погоджуємося з думкою Дж. Лалла, який зазначає, що медіа-опосередкована природа сучасної культури разом з небувалою міграцією людей з однієї частини світу в іншу зруйнувала традиційні підвалини культури. У сучасному складному світі комунікація є тим соціальним стрижнем, у якому перетинаються, взаємодіють і взаємовпливають міжлюдські стосунки, технологічні відкриття, політико-господарчі заходи та культурні прагнення. Будь-яке дослідження культури в глобалізованому, оточеному мас-медіа й Інтернетом світі мусить брати до уваги всеохопний аспект комунікації – здатність до взаємодії. При входженні в певне культурне середовище, медіа-технології долають уже встановлені рамки характерних для нього традицій, вартостей та стилів життя і разом з цим змінюють основи цієї культури [1, с. 18].

Взаємозв'язок і взаємопроникнення мас-медіа у різні життєсфери очевидні. Медійні технології «пустили» своє коріння в психологію, історію, культуру, політологію, економіку, юриспруденцію тощо. З іншого боку, самі мас-медіа, у процесі переходу до інформаційного суспільства, перетворюються на предмет масового споживання, використовуються як економічний ресурс з метою підвищення ефективності та зміцнення конкурентоспроможності. Відтак відбувається інтенсивне формування інформаційного сектору економіки, який еволюціонує швидше інших галузей.

Дослідник А. Ракитов вважає, що при переході до інформаційного суспільства найважливішим продуктом соціальної діяльності стає виробництво, експлуатація та використання послуг і знань. А справжнє інформаційне суспільство мусить забезпечити правові й соціальні гарантії для кожного комуніканта, споживача інформації [2, с. 73]. Адже лише за таких умов можливе формування сучасного громадянського, справді демократичного, суспільства.

Мас-медіа є важливим елементом розвитку соціуму, здатні виконувати значно широкі суспільні функції, бути активними агентами різних видів комунікації.

Список літератури

1. Дж. Лалл. Мас-медіа, комунікація, культура. Глобальний підхід. – К.: К.І.С., 2002. – С. 17–19
2. Ракитов А. И. Информация, наука, технология в глобальных исторических изменениях. – М.: ИНИОН, 1998. – 104 с.

*Науковий керівник: Стороженко Л.Г.,
канд. філол. наук*

УДК 81'3:81'373.43:811 (043.2)

Белічкова В.О.

Національний авіаційний університет, Київ

СЕМАНТИКА АНГЛОМОВНИХ ЗАПОЗИЧЕНЬ В УКРАЇНСЬКІЙ МОВІ

Останні декілька років Україна досить міцно та впевнено взаємодіє та інтегрується з Європейським союзом. Впливовим кроком цього процесу стало